# 浅谈电视新闻节目的创新发展

摘 要：新的形势下，我国的社会经济发展水平显著提升，高新技术的应用转变了社会行业的发展模式。随着信息技术的广泛应用，其强大的信息整合与传播能力对传统的媒体行业带来了巨大的冲击。在这样的背景下，转变发展模式是十分必要的，在当前的媒体行业当中，未来的发展需要着重思考高新技术的应用问题。在当前的媒体形势下，新闻节目要寻求自身的发展与突破、创新运营形式，才能促进新闻节目长远发展。

关键词：电视新闻节目；创新；发展
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）10-083-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.10.025

文 / 史林丹



新闻节目是我国媒体传播行业的重要组成部分，是居民获取信息的重要途径。步入新时代以来，我国科技发展十分迅猛，现代信息技术的广泛应用给传统的电视新闻节目带来了巨大的冲击。受到现代信息技术强大的信息整合与传播能力影响，传统的电视新闻运转模式已经不能够适应当前的时代发展，因此，寻求新闻节目的创新发展十分必要。

## 1. 电视新闻节目创新发展形势

### 1.1 全新发展形势下，新闻节目受到的冲击

随着信息技术革命的深入，现代信息技术已经对我们的生活产生了十分重要的影响。随着互联网技术的普及和应用，信息时代已经到来，在这一时代背景下，信息传播速度加快，传播效率提升。借助互联网技术，越来越多的新媒体产生和发展，新媒体时代，人民处于快节奏的生活与工作状态中面对网络上纷杂的信息源，人们只能有选择地观看自己了解的节目；新媒体的便捷性与互动性，让人们逐渐喜欢上这种新的模式，而传统的电视新闻不够便捷，与人们生活联系不够密切，传统的电视新闻节目的发展面临着巨大的挑战，一部分电视节目甚至已经退出历史舞台。由此看来，拥有忠实的粉丝受众群体，才能提高新闻节目的影响波及能力与关注程度。

而新闻类节目的目的就是通过对事件的描述，采集事件发生的声音与视频，从而让新闻观众获悉事件的整个面貌。如果将视频内容重新排列组合，借助互联网技术的优势，新媒体的传播会更加灵活多样，新闻节目的呈现也会更加多元化，更容易向观众传达事件经过。新媒体的作用不仅仅是使新闻节目的面貌焕然一新，更重要的是前所未有地冲击了新闻整体制作，借助网络平台、相关 APP 等，网络新闻传播速度更快、表现形式更加多元，因此能够更加吸引观众的注意。此外，相对于传统媒体，新媒体的平台更加开放和多元，能够实现观众与新闻节目之间的沟通，营造出更加良好的氛围，这是单向传播的传统电视新闻节目所不能比拟的。在这样的背景和竞争压力下，电视新闻节目要想获得长久的生命力，就必须要创新发展形式，转变发展模式，将传统电视媒体与现代化信息技术结合起来，才能促进电视新闻节目的长久发展。

### 1.2 新闻传播遇到的挑战

从经营模式上看，电视新闻传播媒体，由于长期以来的发展，逐渐形成了固定的模式，这种经营模式成了行业常态，但是又像一个庞然大物，跟不上信息时代的变革，体现在经营模式单一、创新创意不足观众受众越来越少。更重要的是这种模式的运行成本过高，制作时间周期较久，新闻无法做到像新媒体一样，媒体人发现热点问题以后迅速报道，即时性迅速传播，缺乏时效性。

从广告发行上来看，运行这个经营模式最主要的资金还是靠商业广告，广告收入相当可观，这些广告的效益来自于足够吸引人群，提高购买数量。过去广告发行单一，只能通过电视播放。如今局势大变，互联网技术发展迅速，广告发行模式也多样起来，他们可以根据新媒体粉丝的年龄构成、男女比例等数据，从而选择适合自己广告推送的平台。

于是，电视媒体陷入很难解的局，由于粉丝观众减少，导致广告份额市场减少、收入减少。这样发展下去，收入减少进一步限制了电视节目的发展，新闻节目也是如此。在新闻传播中，无法与新媒体相抗衡，所以，需要传统广播电视媒体不断创新发展。

## 2. 当前电视新闻节目存在的问题

### 2.1 节目的受众面过于狭窄

就当前电视新闻节目的现状来看，受众面不广泛是新闻节目发展过程中存在的一个十分普遍的问题。随着现代信息技术的发展和进步，互联网已经成为了人们获取信息的一个重要途径。新媒体技术的便捷性能够最大限度地突破时空限制，满足受众对于信息获取方面的需求。相对于新媒体，电视新闻节目则在时间和地点上要

更为固定，同时受众群体也大多是互联网应用能力较弱的中老年人群体，但是随着微信、微博等新媒体的普及，中老年人群体也迈向了信息化时代，这也是导致电视新闻节目的观众大量流失的重要原因之一。

### 2.2 节目的建设缺乏专业化的人才

对于传统电视新闻节目来说，人才也是节目运转质量提升的一个重要因素，但是随着互联网技术的普及，电视新闻节目的影响力逐渐削弱，导致电视新闻节目的资金运转出现问题，这就严重阻碍了电视新闻节目对于创新型人才的引进。现代化的电视新闻节目对于人才有着较高的要求，人才不仅需要具备新闻编辑、制作的专业能力，同时还要紧密结合市场和新闻发展，具有长远的眼光。在当前电视节目的制作和发展过程中，存在着比较严重的思想观念落后的问题，很多电视节目制作思想较为落后，形式存在一定的问题，表现在制作过程中无法清晰地表现目标，而且存在比较混乱的编辑过程，节目整体上不具备创新的模式，有时文案过于形式化，古板单一，不能够满足新时期受众对于电视节目的新颖性、及时性等的需求。

### 2.3 节目的制作创新意识不足

对于电视新闻节目来说，为了摆脱当前的困境，创新发展形式是十分必要的。但是，在当前大部分电视新闻节目的制作过程中，存在着很严重的创新意识不足的问题，其主要表现就在于形式较为单一、内容较为陈旧。时代的进步之下，网络与电视新闻节目从新颖程度相比，电视新闻节目比较枯燥老套，难以吸引观众的注意力，更多的人选择上网获取新闻，在激烈的市场竞争中，虽然当前电视节目为了更加适应观众需求已经做出了一定的改变，但是改革力度还是不够，导致当前电视节目呈现出来的内容与观众的预期还有一定的距离。比如观众都有发表见解的诉求，在电视节目上无法发表自己的评论与见解，于是更倾向于上网满足自己的需求。

## 3. 新的时代背景下促进电视新闻节目创新发展的措施

### 3.1 强化媒介融合

新的发展形势下，媒介融合已经成为了媒体行业发展的一个重要趋势，电视新闻节目若要获得长久的生命力，也必须要顺应这个趋势。针对电视新闻节目发展的现状来看，首先要结合新媒体系统，在常用的社交软件上建立起官方公众号，通过这些方式强化电视新闻节目与受众之间的沟通与互动，通过这种方式不仅能够强化观众的体验感，同时还能够丰富电视新闻节目的内容。除此之外，新媒体技术的发展在给电视新闻节目带来冲击的同时也带来了一定的机遇，电视新闻节目能够利用新媒体技术，为电视新闻节目注入新的生命力。比如说当前比较具有代表性的虚拟现实技术、同期声编排和多点触摸等技术都能够为电视新闻节目的发展提供助力，这些技术应用于电视节目的制作过程当中，能够丰富观众的体验，促进电视新闻节目的全新发展。

在媒介融合的过程中还必须要注意到，观众的体验感是开展一切工作最主要的动力，电视台想要留住观众，就应当做足市场的调研功课，深入网络市场应进行准确的观众爱看的内容定位，了解新时代人民爱看什么样的新闻节目，确保在新观念指导下制作出具有较长寿命的电视节目。电视新闻节目可以结合大数据系统，统计观众喜欢的电视新闻节目形式，以观众的意见为准绳，开展多元化的新闻互动模式，改变传统电视新闻媒体在节目制作过程中的弊端。做好新媒体时代下新闻领域内容的创新发展，人们往往根据自身的兴趣选择某种领域的新闻、科学、汽车、科技数码、娱乐、学术研究、时事热点、游戏、财经。在这么大的范围之下，想要兼顾所有类型很难做到，对电视新闻编辑团队来说是完全不可能实现全部都做好、做精的。因此，必须深入分析观众新闻偏向，所喜爱的新闻偏好。现如今，电视新闻编辑即使要高度关注其创新能力，还要揣测人们的喜好，新闻的内容必须要足够吸引观众的注意力，电视新闻节目的收视率才可以有保障。而且电视新闻节目标题上也应别出新裁，让观众能引发好奇的热情与兴趣，选择新闻内容要贴合观众生活，从生活化的情景出发，深度挖掘新闻背后的内涵。

### 3.2 推动电视新闻节目的保障性创新

保障性创新是当前电视新闻节目改革发展过程中的一种重要的创新发展模式，其主要是通过工作人员的思想观念、资金的投入以及相关人员的培养等多方面的角度入手，做好电视新闻节目的基础性保障工作。

就工作人员的思想观念来说，当前电视新闻节目的制作存在比较严重的思想观念落后的问题。为了改变这一现状，首先就需要转变工作人员落后的思想观念。我国电视节目在制作过程中往往会受到较大的限制，因此，很多节目的制作过程中需要遵守很多规定的限制，多方限制之下，就会导致大部分节目的制作模式都较为相似，不能够满足观众对于新闻节目的需要。在转变发展模式的大背景下，电视节目的制作首先也需要摆脱工作人员落后的思想状态，要做到在思想观念上与时俱进，在符合国家相关规定的基础上，转变工作人员思想观念落后的状态，把握时代的发展脉络，创新发展理念，学会接受新鲜事物，从而提高电视节目的质量。

此外，资金投入也是电视节目发展的一个重要的保障性措施，电视新闻节目要想寻求全新的发展模式，首先就需要拥有足够的资金投入。节目转型发展需要消耗大量的资金，用于研发、策划、制作等各个阶段，缺乏资金的保障，节目的制作就成了空谈，所有的策划与设想都仅仅是纸上谈兵。

最后，人才的引进也是电视新闻节目创新发展的重要保障之一。为了提升电视节目的制作质量，就必须要壮大电视人才队伍，积极扩充电视节目制作团队的人才梯队，保障新老人才之间的更替。此外，为了保障人才的先进性，必须要针对人才的专业化技能进行培训，提高他们对于电视节目的认识，结合多种措施，提升工作人员的使命感和责任感。

3.3 创新电视新闻节目的机制

电视新闻节目的创新性和先进性，离不开与之相匹配的先进的机制，保障电视新闻节目的制作能够在良好的环境下进行。首先，电视新闻节目的创新要以培养优秀的节目制作团队为目标。作为电视新闻节目创新的基本单元，保障人才的先进性是其他一切措施的先决条件。节目制作团队要能够整合不同的人才，将其置于不同的队伍当中，充分发挥不同人才的功能和作用，提高团队运转的高效性；其次，要在电视新闻节目的制作过程中建立起优秀的团队文化，提升团队凝聚力的同时，使其形成完善的工作风格，推动电视新闻节目制作团队的创新性；最后，节目组要充分认识到人的态度对于工作质量的影响，为了提升电视新闻节目的质量，就必须要提升工作人员的工作积极性，因此，节目组可以通过制定合理的奖惩措施来帮助工作人员端正态度，引导其以积极的情绪投入到工作当中。

互联网时代直播技术的应用，各大直播平台的发展吸引不少粉丝与流量，观众将时间都投入在这些内容上，电视新闻可以借鉴该模式创新节目，新闻区别与娱乐节目和电视剧，这些内容重视加工过程，以娱乐消遣为主。而新闻重视的是能否及时传播全国各地发生的大事小情，让观众第一时间获悉第一手新闻素材。如新信息传播速度飞快，人们查看新闻，在自媒体上第一时间就能获悉这些事情，电视新闻的流程中采集信息、排列顺序的程序所用一定的时间，后期制作也需要一定时间，通过实时播放，记者的现场解说，注重实效性，而且能省去不少的制作成本与时间，同时因为身在现场，所以更有现场体验感，吸引观众人群，直播化将是新的趋势。

广大人民群众更热衷于热点社会问题，这些问题与他们的生活十分密切，这些问题一旦发酵以后，观众对后续处理的持续新闻报道的需求很强烈。电视新闻节目因为种种原因，无法开展有效的持续性报道。如果借助新媒体技术与平台，电视与网络双平台报道，时刻关注后台的关注度与热点发展，从而开展持续性的报道，就能满足广大人民群众的获悉信息的热情。同时，可以开设评论区、留言互动区，让大家有话可说，把自己的见解发表出来，这样做才能吸引观众、留住观众。

3.4 积极宣扬社会正能量

在精神层面角度来看，榜样的示范作用是十分重要的，对于引领积极向上的社会风潮发挥了十分重要的作用，因此，作为新时代的电视节目，在寻求创新发展的基础上，要做到积极宣扬社会正能量，充分发挥榜样在我国居民精神层面建设方面的作用。如中央电视台每年都会举办的“感动中国十大人物评选”，就是将全国范围内的各个领域的杰出人物作为榜样进行宣扬，在带给人们感动的同时也充分引导正向的舆论导向，提高电视宣传的效果。

唯有充满创新理念，电视新闻作品方可得到改革及发展。地区台需要在改革及发展方面得到突破，克服落后的理念，解放制作新闻作品的思想理念，进一步更新自身观念，遵循喉舌观、质量观和市场观，形成科学的新闻观，准确指导社会舆论，提升群众的文化品位及高尚情操，实现社会稳定发展。制定满足地区经济建设的新闻观，以提升收视率及新闻作品的竞争力为基础，建立优质品牌，追寻节目价值最大化，形成科学的世界观、人生观和价值观，主动抵制腐朽观念，遵守新闻从业者的职业道德，提升自身道德涵养。地方电视新闻节目当前遇到巨大的竞争，唯有随着时代的发展及技术的进步，持续创新自身新闻理念，迎合广大受众对新闻作品的要求；既要追求新闻作品数量，还要追求新闻作品效果，积极创新新闻效益，如此方可迎合受众需求。

## 结语

当今时代背景下，传统的电视新闻节目制作方式已经不能够满足当前观众的信息获取需要，因此，电视新闻节目的影响力也在逐渐降低。为了提高电视新闻节目的质量，转变节目现状，就必须要创新节目发展形式，结合当前先进的现代信息技术，推动电视新闻节目朝着媒介融合的全新方向发展，促进电视新闻节目能够在新媒体技术当中获取新的生命力。总体来说，电视新闻节目的创新发展模式是大势所趋，只有顺应这种大的趋势，才能够帮助电视新闻节目组获得更加长久的生命力。媒

## 参考文献

[1] 田园 . 融媒体时代电视新闻发展创新方向探析 [J]. 传媒论坛，2019，2（11）：108.
[2] 张帆 . 新媒体背景下电视新闻节目的形式创新和变革 [J]. 科技传播，2018，10（20）：68-69.
[3] 牛法雯，喇全梅 . 网络时代广播电视新闻节目编辑的创新意识培养研究 [J]. 传播力研究，2018，2（29）：127.
[4] 周颖频 . 媒介融合背景下广播电视新闻节目的创新发展研究 [J]. 西部广播电视，2018（19）：67-68.
[5] 白楠楠 . 互联网环境下广播电视新闻节目编辑的创新意识培养 [J]. 文化创新比较研究，2018，2（27）：85，87.

（作者单位：吉林省通化市通化广播电视台）